

Société Les coachs ne sont plus l'apanage du sport et du show-biz. Aujourd'hui, ils se sont fait une place dans

J'ai un problème, coach-moi si tu peux

Coupe du monde 1998, Aimé Jacquet devient l'entraîneur star des Bleus. « C'est le déclic : pour la première fois, le coach est identifié comme un maillon déterminant pour une équipe », se souvient Vincent Lenhardt, « pape » du coaching, qu'il a introduit en France en 1988. D'abord dédié au sport, le coaching – anglicisme importé des Etats-Unis, où l'encadrement individualisé se pratique depuis les années 1950 – a progressivement glissé vers les mondes du spectacle puis

des affaires. Aujourd'hui, il s'est immiscé dans la sphère privée : pour l'amour, les cours (*lire ci-dessous*) ou la carrière, nombreux sont ceux qui sollicitent désormais un coach. On compte entre trois et quatre mille pros reconnus en France : c'est même devenu un métier à part entière, avec sa filière à la fac et ses diplômes. Revers de la médaille, le nombre de coachs autoproclamés a lui aussi augmenté avec le boom des années 2000. « Certains formateurs ont relooké

leur carte de visite en baptisant "coaching" du simple conseil », poursuit Vincent Lenhardt, qui est expert auprès de l'Association progrès du management (APM), du Medef. D'ailleurs, comment différencier les deux spécialités ? « Le conseiller apporte une solution préétablie, explique Vincent Lenhardt, alors que le coach aide la personne à développer sa propre compétence, justement en faisant le deuil de la sienne. » Pour autant, il reste difficile de me-

surer l'efficacité de ces conseils psychologiques, faute d'étude. Peut-être l'arrivée du coaching dans la sphère privée est-elle déjà une preuve de son succès. « Il y a un effet de mode, conclut le pionnier du coaching, qui risque d'ailleurs de pousser certains à considérer à la longue que ça n'est pas sérieux. Mais en même temps, la société a de plus en plus besoin de spécialistes qui vous aident à donner du sens à votre vie. » Même si on n'a rien à coacher ? **Laure de Charette**

Le filon des élèves et étudiants désorientés



Jean-Philippe Riant (à dr.) directeur de l'Institut européen de coaching de l'étudiant.

On connaissait le boom des cours privés de soutien scolaire. Voilà maintenant que débarque le « coaching étudiant ». Entre conseil d'orientation et séance de psychologie, l'accompagnement individualisé par un coach joue aussi bien sur les méthodes de travail à l'école que sur la motivation personnelle et la confiance en soi. « On n'intervient pas sur le court terme pour aider l'élève à avoir une meilleure note à son prochain contrôle, explique Jean-Philippe Riant, fondateur de l'Insti-

tut européen de coaching de l'étudiant (IECE). Notre créneau, c'est davantage le long terme, en partant du projet de vie que veut avoir l'élève et de l'orientation qui en découle. » A base de séances de discussions – avec et sans les parents –, de mises en situation à l'aide de figurines et de programmes de travail sur plusieurs

semaines, le coach tente de cerner la personnalité de son client. Ce dernier est le plus souvent un adolescent un peu perdu et entouré par des parents inquiets pour son avenir, surtout au moment du lycée et du choix du bac. Le soutien apporté par le coach a un prix : de 200 à 700 € selon le nombre de séances. **Bastien Bonnefous**

contre Les parents d'élèves de la FCPE dénoncent un « marché de l'angoisse ». Ils plaident pour que « l'accompagnement scolaire soit une mission de service public assurée par l'école ».

« Il m'a dit : "Tu as le potentiel, mais faut que tu te réveilles" »

« Les conseillères d'orientation, c'est simple : tu veux être cosmonaute quand tu entres dans leur bureau, et quand tu ressors, tu es maçon ! » Arthur, 18 ans, ne garde pas un très bon souvenir de l'orientation dans son lycée. L'an dernier, il a fait appel à l'IECE pour « sortir d'une situation scolaire pas terrible ». « J'étais en terminale, je ne travaillais pas beaucoup, et je cachais mes notes à mes parents », explique-t-il.

Son rêve : faire médecine, « mais mes profs me disaient que c'était irréalisable ». Le coach à qui il

a fait appel a surtout agi sur sa motivation. « Il m'a dit : "Tu as le potentiel, mais faut que tu te réveilles." Personne au lycée ne m'avait parlé comme ça. Peu à peu, les notes d'Arthur remontent et, au final, l'élève obtient son bac. « Ce que personne ne pensait possible. Les séances ont calmé le stress de mes parents, et l'école n'est plus un sujet tabou à la maison. » Raphaël Ruiz, lui, était per-

suaqué que son fils Adam, en 3^e, « ne ferait pas de longues études ». Car il est dyslexique et « poussif dans la moyenne ». Le père de famille a donc poussé la porte de l'IECE en février. « Adam ne savait pas quoi faire, nous non plus, on était paumés », explique cet ingénieur architecte.

Vu les notes d'Adam, le coach n'a joué que sur un tableau : le plaisir de l'adolescent. « Adam a confié

« Les séances ont calmé le stress de mes parents, et l'école n'est plus un sujet tabou. »

que son envie cachée était d'être designer ou joueur de rugby. On a été surpris, mais on a joué le jeu »,

explique son père. Adam fait alors des recherches sur les écoles privées de design, et passe le stage de sélection du Stade Français. Il réussit sur les deux tableaux. Ne pouvant combiner le design et le rugby, Adam choisit le ballon ovale. « En février, il était perdu. Aujourd'hui, il a fait sa rentrée avec un objectif en tête. Sans le coaching, il serait en 2^{de} générale et galérerait toujours », estime son père. **B. B.**

la sphère privée, et apportent leurs conseils aux lycéens, aux célibataires, aux couples ou aux entrepreneurs

L'amour et la vie de couple aussi, ça s'entraîne

Les « life » et « love » coachs fleurissent. Objectif... atteindre le nirvana en duo ! « Un certain nombre de comportements peuvent être évités. Par exemple, dans un couple, quand l'un s'éloigne, l'autre doit prendre du recul et respecter la fragilité du conjoint », détaille Florence Escaravage, de Love Intelligence, agence de coachs amoureux fon-

dée il y a quatre ans. Elle revendique « des centaines de clients ». Mais avant de jouer les Cupidon, mieux vaut s'armer d'euros. Sur son site Web, Douce propose « un nouvel environnement émotionnel » à 7 400 € ! A Love Intelligence, c'est 105 € le face-à-face, ou 5 € le conseil type « Je suis amoureuse de deux personnes à la fois, que faire ? ». **L. de C.**

sexe Certains sites Web proposent du coaching sexuel. Et la télé s'y met. A partir du 21 novembre, la chaîne Téva va diffuser une émission baptisée « Le sexe en dix leçons ». Huit couples y seront briefés.

« Les patrons se sentent souvent très seuls »

Chine Lanzmann

Coach dans une cinquantaine d'entreprises.

Les petites entreprises font désormais, elles aussi, appel à des coachs. Pourquoi ?

Les petits patrons ou ceux qui montent leur boîte éprouvent le besoin de se confier ou de parler ouvertement des conflits auxquels ils sont confrontés. J'accompagne trois associés : une fois par mois, ils mettent à plat tous leurs problèmes en ma présence. Les dirigeants de PME, dont 20 % font appel à des coachs, sont surtout demandeurs d'un avis plus avisé que celui de leur conjoint. Dans les petites boîtes, ce sont surtout les femmes qui nous sollicitent : elles ont plus de facilité à aller chercher du soutien.

Quel a été le déclic pour ces



WITI/SPA

petites entreprises ?

Les médias ont démocratisé le coaching. A la télé, il y a le coach déco, le coach cuisine. Les petits patrons se sont dit : «Tiens, pourquoi pas moi.» C'est amusant de voir qu'aux Etats-Unis, ceux qui ne sont pas coachés sont considérés comme des losers !

Les patrons de petites structures attendent-ils la même aide de leur coach que ceux des grands groupes ?

Les créateurs d'entreprises veulent surtout rompre leur solitude. Savoir s'ils doivent ou non embaucher un employé, s'associer, se développer. Alors qu'avec les grands patrons, il est surtout question de stratégie, de rachat de boîtes. Même si on se rend compte qu'eux aussi sont souvent très seuls.

Pour les structures en plein essor, s'offrir un coach reste un luxe...

A environ 150 € de l'heure, oui, c'est un investissement. Comme acheter un ordinateur ou monter son site Web. Mais les bénéfices sont énormes : moins de démissions, des employés motivés et un chiffre d'affaires parfois en hausse.

Recueilli par Laure de Charette

**50% c'est démodé !
Le bonus Matmut c'est jusqu'à...**



Accueil téléphonique

☎ 01 44 83 14 14

☎ 02 35 03 68 68

**110 bureaux
en Ile de France**

Matmut

www.matmut.fr

Matmut, Société d'assurance mutuelle à cotisations variables. Entreprise régie par le Code des Assurances. Illustration Société Patrick Couratin / Studio Matmut.